

INFORMAČNÉ CENTRUM SLOVENSKA NA INTERNETE

www.tic.sk



Spájame informácie z miest a obcí Slovenska, buďte aj vy ich súčasťou

Firmy, úrady, inštitúcie, školy, ubytovanie, stravovanie, služby, kostoly, chrámy, kaplnky, hrady, zámky, kaštiele, kúrie, kultúrne a historické pamiatky, príroda, zaujímavosti, múzeá...

Aj vy



**môžete pridať
vlastnú informáciu**

napríklad o firme, meste, obci,
podujatí, zaujímavosti a podobne



Hľadajte a prezeraťte informácie, mapy, trojrozmerné prehliadky alebo fotografie miest a obcí Slovenska

Ponuka www.tic.sk pre firmy na Slovensku

Šetrite svoj drahocenný čas, šetrite ho aj svojim stálym a budúcim zákazníkom!

www.tic.sk je informačné centrum Slovenska prístupné formou internetovej stránky. Vzniklo preto, aby každý mohol kedykoľvek nájsť akúkoľvek informáciu v ľubovoľnej lokalite SR - a to ľahko, rýchlo a pohodlne. Najlepším prostriedkom pre tento účel je internet - je dostupný takmer všade.

Cieľom projektu je spojiť maximum informácií z celej krajiny. A to zo všetkých oblastí. www.tic.sk je verejne prístupná databáza údajov, ktorá je členená podľa krajov, okresov, miest, obcí a zároveň aj podľa druhu informácií (firmy, školy, pamiatky, úrady, zaujímavosti, šport, atď.). Projekt šetrí všetkým čas, pretože všetko sa dá nájsť na jednom mieste bez zdĺhavého hľadania po internete.

Nájdú vás nielen noví zákazníci z okolia - doteraz to bolo takmer nemožné

Ak užívateľ na www.tic.sk prezerá údaje z nejakej obce/mesta (napríklad hľadá firmu konkrétneho zamerania), zobrazia sa mu podobné údaje aj z okolitých obcí. Takto má každý možnosť nájsť potrebnú informáciu aj vtedy, ak sa nenachádza priamo v prezeranej obci. Prednosti tohto systému: každá firma (alebo iná informácia), sa zobrazí aj pri prezeraní informácií v okolitých obciach. Ľahko nájdete kontakty, polohu na mape a ponuku najbližších dodávateľov, ale aj nových zákazníkov z okolia. Nebudú pritom zavádzať nepotrebné údaje vzdialené napr. 200 km, čo je pri ostatných vyhľadávačoch bežné.

Výhody nielen pre majiteľov webstránok - ušetríte náklady na optimalizáciu pre vyhľadávače

Ak má firma svoju www stránku, neznamená to, že o nej všetci vedia. Projekt www.tic.sk je jednoduchým prostriedkom, ako zvýšiť návštevnosť stránky a tým aj predaj produktov alebo služieb. Systém spolupracuje s internetovými vyhľadávačmi (napr. Google, atď.) a tak sa informácie o firme (a tým aj www stránke) dostanú aj do výsledkov vyhľadávania popredných vyhľadávačov. Takto je možné vyhnúť sa vysokým nákladom na optimalizáciu stránky s rovnakým efektom. Ak firma nemá vlastnú www stránku, zverejnenie informácií na www.tic.sk je rýchlou, lacnou a dokonalou náhradou.

Využite záujem ľudí o informácie, dostaňte sa bezplatne aj na webstránku vášho mesta alebo obce

Ľudí zaujíma denne množstvo informácií z rôznych oblastí. Projekt www.tic.sk im ponúka všetko na jednom mieste, navyše nie je zameraný len na určitý okruh informácií. Preto je vysoko pravdepodobné, že títo ľudia nájdu aj vašu firmu. Prezrú si ponuku, nájdu ju na mape a budú vás kontaktovať. Mapy s vyznačenými informáciami ponúkame bezplatne aj obecným a mestským úradom - ako doplnok k oficiálnym webstránkam. Takto sa informácie o vás šíria niekoľkými spôsobmi: prostredníctvom internetových stránok miest a obcí, prostredníctvom vyhľadávačov a tiež prostredníctvom užívateľov www.tic.sk.

Zverejníme zadarmo takmer všetko - databáza údajov sa plní rýchlo, pretože je prístupná každému

Všetky informácie z miest a obcí zverejňujeme bezplatne (okrem firiem), aby ich mohol pridať každý, a tiež neziskové segmenty a samospráva. Týmto krokom chceme doceliť získanie maximálneho množstva údajov zo Slovenska, pomôcť rozvoju obchodu a cestovného ruchu a minimalizovať rozdiely v propagácii jednotlivých regiónov, mikroregiónov, miest a obcí. Firmám poskytujeme symbolické ročné poplatky, aby boli služby prístupné všetkým, aj malým remeselníkom a poskytovateľom služieb. Väčšinu získaných finančných prostriedkov využívame na získavanie nových informácií, fotografovanie, výrobu virtuálnych prehľadok miest a obcí, atď. Vývoj celého projektu trval dva roky a oficiálne bol spustený v apríli 2008, kedy sa začali uverejňovať prvé informácie.